

ПОЛИТИКА КОМПАНИИ ЗАО «РАМАКС ИНТЕРНЕЙШНЛ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Компания ЗАО «РАМАКС Интернейшнл» основывает свою политику в области качества на следующих принципах:

1. ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Компания основывает свою деятельность по проектированию и производству такой продукции, которая удовлетворяет не только известным текущим потребностям потребителей, но также требованиям, возможно необходимым для данного вида продукции в будущем. Компания планирует и выполняет периодические исследования с целью выявления и оценки ожидаемых требований потребителей к продукции ЗАО «РАМАКС Интернейшнл».

2. ЛИДЕРСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ

Генеральный директор Компании обеспечивает единство политики и целей ЗАО «РАМАКС Интернейшнл». Генеральный директор Компании несет персональную ответственность за разработку, внедрение и непрерывное совершенствование СМК в Компании.

3. ВОВЛЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ

Компания добивается активного участия своих сотрудников в процессах по обеспечению качества проектирования и разработки продукции. Компания обеспечивает непрерывную реализацию СМК через осознание и координированные действия всего персонала компании. Компания документально определяет персональную ответственность за качество продукции. Компания поощряет участие сотрудников Компании в работе по совершенствованию процессов СМК. Компания планирует и организует постоянное повышение квалификации и компетентности своего персонала.

4. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

Компания основывает разработку, внедрение и результативное применение СМК на базе процессного подхода, т.е. в Компании применяется управление множеством идентифицированных и взаимосвязанных процессов, каждый из которых может включать идентифицированное множество подпроцессов.

5. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ

Компания основывает разработку, внедрение и результативное применение СМК на базе процессного подхода, т.е. в ЗАО «РАМАКС Интернейшнл» применяется управление множеством идентифицированных и взаимосвязанных процессов, каждый из которых может включать идентифицированное множество подпроцессов.

6. ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ

Компания планирует и реализует процессы постоянного улучшения качества продукции:

- предупреждение, выявление и устранение случаев несоответствия продукции;
- внедрение новых и перспективных технологий при разработке и производстве продукции.

7. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОСНОВАННОЕ НА ФАКТАХ

Компания планирует и обеспечивает принятие решений, основанных на фактах. Компания использует в качестве объективных данных, необходимых для принятия решения, документы и записи СМК. Компания осуществляет контроль актуальности и анализ информации, которая используется для принятия решений.